

INDIKATOR KINERJA SASARAN / INDIKATOR ESELON II

NO	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Sasaran	Satuan	Keterangan	Target				
					2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Terwujudnya UMKM yang mandiri dan berdaya saing	Pertumbuhan UMKM	%	Alasan Pemilihan Indikator : Mengetahui legalitas jumlah UMKM Formulasi Pengukuran : Jumlah UMKM Tahun Berjalan - jumlah UMKM tahun lalu x 100 Type Perhitungan : Jumlah UMKM tahun lalu Komulatif Sumber Data : Bidang Koperasi UKM Disperindagkop UKM	0,93	0,94	0,95	0,96	0,97
2.	Terwujudnya pengelolaan koperasi yang lebih baik	Prosentase Koperasi sehat	%	Alasan Pemilihan Indikator : Mengetahui peningkatan jumlah koperasi yang Sehat setiap Tahun Formulasi Pengukuran : <u>Jumlah koperasi sehat x100</u> Jumlah koperasi Type Perhitungan : Komulatif Sumber Data : Bidang Koperasi UKM Disperindagkop UKM	34 sd 35	35 s/d 36	36 s/d 37	37 s/d 38	38 s/d 39
3	Terwujudnya industri berbahan baku dan sumber daya lokal ,mandiri , berdaya saing, maju dan industri hijau	Kontribusi industri pengolahan terhadap PDRB	%	Alasan Pemilihan Indikator : Mengetahui kontribusi sektor industri pengolahan terhadap PDRB Formulasi Pengukuran : Jumlah kontribusi PDRB dari sektor industri pengolahan x 100 Jumlah Total PDRB Type Perhitungan : Komulatif Sumber Data : BPS / Disperindagkop UKM	12.74	12.8			
4		Peningkatan daya saing sektor industri	%	Alasan Pemilihan Indikator : Untuk mengukur daya saing sektor industri kecil menengah Formulasi Pengukuran : Jumlah ikm dalam pembinaan tahun n x 100 IKM tahun 2016 (22.367) Type Perhitungan : Non Komulatif Sumber Data : <u>Bidang Perindustrian Disperindagkop UKM</u>			0.76	0.76	0.76
5		Pertumbuhan industri	%	Alasan Pemilihan Indikator : Mengetahui jumlah IKM dan pertumbuhan jumlah IKM Formulasi Pengukuran : Jumlah industri tahun berjalan - jumlah industri tahun kemarin x 100 Jumlah industri tahun kemarin Type Perhitungan : Non Kumulatif Sumber Data : Bidang Perindustrian Disperindagkop UKM	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45
5	Terwujudnya iklim perdagangan yang sehat dan berdaya saing	Kotribusi sektor Perdagangan besar dan eceran , reparasi mobil dan sepeda	%	Alasan Pemilihan Indikator : Mengetahui kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB Formulasi Pengukuran : Jumlah PDRB sektor perdagangan besar dan eceran , reparasi mobil dan sepeda x 100 Jumlah Total PDRB Type Perhitungan : Komulatif Sumber Data : BPS / Disperindagkop UKM	13.75	13.85			

NO	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Sasaran	Satuan	Keterangan	Target				
					2018	2019	2020	2021	2022
6		Stabilitas Harga Kepokmas		Alasan Pemilihan Indikator : Untuk mengetahui stabilitas harga kepokmas Formulasi Pengukuran : rata rata harga kepokmas dalam tahun berjalan Sumber Data : Disperindagkop UKM			5	5	5
		Ekspor perdagangan	U\$	Alasan Pemilihan Indikator : Mengetahui jumlah ekspor yang dilakukan oleh pengusaha / UMKM Formulasi Pengukuran : Hasil penjumlahan dari ekspor yang dilakukan oleh pengusaha Type Perhitungan : Kumulatif Sumber Data : Disperindagkop UKM	3.700.000	4.000.000	4.250.000	4.500.000	5.000.000
7	Meningkatnya Nilai Survey kepuasan masyarakat	Survey Nilai kepuasan msayarakat	Nilai	Alasan Pemilihan Indikator : Mengetahui prosentase peningkatan nilai hasil survey kepuasan masyarakat Formulasi Pengukuran : <u>Total nilai persepsi per unsur x nilai timbang</u> Type Perhitungan : Total unsur yang terisi Non Kumulatif Sumber Data : Disperindagkop UKM	81.13	81.14	81.15	81.16	81.16
8	Meningkatnya Nilai Evaluasi Sakip	Nilai Evaluasi SAKIP	Nilai	Alasan Pemilihan Indikator : Mengetahui nilai akuntabilitas kinerja instansi pemerintah Formulasi Pengukuran : Kategori penilaian atas dokumen Sakip perangkat daerah Kab. Banjarnegara Type Perhitungan : Non Kumulatif Sumber Data : Disperindagkop UKM	51	53.50	56	58	60.10

KEPALA DISPERINDAGKOP UKM

KABUPATEN BANJARNEGARA



JOL SETIAWAN , Sos.M.Si

NIP. 19700721 1990 03 1 004

